



SIGEP MEETS THE WORLD FA TAPPA A HO CHI MINH E ANNUNCIA

IL VIETNAM COME GUEST COUNTRY DI SIGEP WORLD 2027

- *Continua il roadshow internazionale di Italian Exhibition Group in collaborazione con Agenzia ICE dedicato ai mercati strategici del Foodservice: l'8 settembre appuntamento a Ho Chi Minh City con una tappa che accende i riflettori sul Vietnam, Guest Country della prossima edizione di SIGEP World, in programma a Rimini dal 23 al 27 gennaio 2027.*
- *Tra i Paesi più dinamici dell'Asia, il Vietnam rappresenta un partner strategico per il Made in Italy grazie alla crescita del comparto del fuori casa, che raggiungerà un valore stimato di 45,2 miliardi di dollari entro il 2031, e alla leadership mondiale nella filiera del caffè: due asset al centro del progetto Guest Country.*

www.sigep.it

Rimini, xxx 2026 - Continua il **percorso internazionale** di **SIGEP Meets the World**, il roadshow di Italian Exhibition Group che porta il network di SIGEP World nei mercati più dinamici del Foodservice globale. L'**8 settembre** il format itinerante **approderà a Ho Chi Minh per un appuntamento di particolare rilevanza strategica**: il Vietnam sarà infatti il **Guest Country di SIGEP World 2027**, la **manifestazione di riferimento per il Foodservice in programma a Rimini dal 23 al 27 gennaio 2027**. L'iniziativa si inserisce in un percorso di promozione internazionale in **collaborazione con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, con l'obiettivo di **rafforzare il dialogo tra aziende italiane, istituzioni e operatori vietnamiti** nei settori gelato, pastry&choco, coffee, bakery e pizza.

UN MERCATO IN FORTE ESPANSIONE

La designazione del Vietnam come Guest Country riflette il peso crescente del Paese nell'economia del fuori casa. Secondo le più recenti stime, il comparto raggiungerà un valore di **45,2 miliardi di dollari entro il 2031**, partendo dai 24,8 miliardi del 2025 e crescendo con un tasso medio annuo superiore al 10%. Il Vietnam è inoltre il **secondo produttore mondiale di caffè** e il **primo esportatore della varietà Robusta**, con una produzione stimata di **30,8 milioni di sacchi nella campagna 2025/2026**. Nel 2025 il valore delle esportazioni di caffè ha raggiunto **8,92 miliardi di dollari**, in crescita del **58,8%**, mentre il mercato interno continua a espandersi grazie all'aumento dei consumi e allo sviluppo delle principali catene locali.



UN PONTE VERSO SIGEP WORLD 2027

La tappa di Ho Chi Minh rappresenta un'importante **occasione di confronto con istituzioni, associazioni, buyer, aziende e media specializzati vietnamiti in vista di SIGEP World 2027**. Il progetto Guest Country, in collaborazione con **Agenzia ICE** e la **Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM)**, prevede infatti una **delegazione ufficiale governativa e di buyer qualificati**, un'area **dedicata alle eccellenze del Paese, workshop sulle opportunità di business, incontri B2B e iniziative di networking** per favorire **nuove relazioni commerciali e valorizzare le sinergie tra il sistema produttivo vietnamita e la business community internazionale**.

*«La scelta del Vietnam come Guest Country di SIGEP World 2027 nasce dalla volontà di valorizzare un Paese che rappresenta il punto d'incontro ideale tra l'eccellenza nella produzione di materie prime e l'innovazione tecnologica del Made in Italy - dichiara **Ilaria Cicero**, Global Exhibition Director Food & Beverage Division di IEG e CEO di IEG Asia a Singapore -. Il Vietnam è oggi uno dei Paesi più dinamici per il settore e un partner strategico per lo sviluppo internazionale del nostro network. Grazie al supporto di Agenzia ICE, con SIGEP Meets the World vogliamo creare un ponte concreto tra istituzioni, imprese e professionisti vietnamiti e la community internazionale che ogni anno si ritrova a Rimini, favorendo nuove relazioni e opportunità di business».*

*«Il Vietnam è oggi una delle economie più dinamiche del Sud-Est asiatico per il comparto food service e la sua partecipazione come Guest Country a SIGEP World 2027 testimonia la crescente rilevanza del Paese nello scenario internazionale. Per l'Agenzia ICE, questa iniziativa rappresenta un'importante opportunità per consolidare le relazioni economiche tra Italia e Vietnam e valorizzare l'eccellenza delle tecnologie e delle produzioni italiane. SIGEP World offrirà agli operatori vietnamiti l'opportunità di conoscere da vicino un ecosistema unico di innovazione, qualità e know-how, contribuendo a sviluppare nuove partnership tra imprese italiane e operatori vietnamiti». - dichiara **Ilaria Piccinni**, Direttore ICE Ho Chi Minh City.*

*«SIGEP World 2027 rappresenterà una vetrina internazionale per un Vietnam che si sta affermando come una delle destinazioni gastronomiche emergenti con un riconoscimento internazionale in forte crescita, valorizzando il proprio straordinario patrimonio culinario come leva di innovazione, attrattività, sviluppo economico e cooperazione internazionale. Questa partecipazione offrirà nuove opportunità di business, di integrazione, di interscambio educativo e formativo nonché di crescita tra Italia e Vietnam lungo l'intera filiera del foodservice, dell'hospitality e delle eccellenze del settore food & beverage, contribuendo a rafforzare ulteriormente le relazioni economiche tra i nostri due Paesi». - dichiara **Simonetta Di Domenico**, Vicepresidente ICHAM Vietnam.*



MEDIA AGENCY SIGEP World: Mind The Pop

Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358;

Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob. + 39 3935641179;

Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848;

Benedetto Colli: benedetto@mindthepop.it, mob. 380 371 2272;

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994;



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.