



IEG, SIGEP ASIA TORNA A SINGAPORE:

COMPETIZIONI MONDIALI, MASTERCLASS E INNOVAZIONE PER IL FOODSERVICE

- *La manifestazione è in programma dal 15 al 17 luglio al Marina Bay Sands Expo ed è organizzata da IEG Asia in co-locazione con Restaurant Asia e realizzata in collaborazione con la Restaurant Association of Singapore. Evento clou la Gelato World Cup – Asia Selection, che mette in palio l'accesso alla finale mondiale di SIGEP World a Rimini nel gennaio 2028*
- *Intanto il mercato di riferimento risponde positivamente: secondo i dati elaborati da ICE su rilevazioni Eurostat, nel 2025 l'export del Foodservice italiano verso l'Asia orientale ha superato i 4,1 miliardi di euro (+6% sul 2023), con il gelato a quota 12,9 milioni (+28,7% sul 2024), in crescita anche nel primo trimestre 2026 (+12,8%)*

www.sigep.it

Rimini, 13 luglio 2026 – Il network internazionale di SIGEP World – organizzato da Italian Exhibition Group – torna nel Sud-est asiatico con **SIGEP Asia**, in programma dal **15 al 17 luglio 2026** al Marina Bay Sands Expo di Singapore. La manifestazione, organizzata da **IEG Asia** – la filiale di Singapore di Italian Exhibition Group – insieme a **Restaurant Asia** e **Restaurant Association of Singapore (RAS)**, riunisce in un'unica piattaforma i mondi del Foodservice e dell'ospitalità: gelato, pasticceria, bakery, pizza, caffè, tecnologia e nightlife, con centinaia di brand internazionali tra ingredienti, macchinari e soluzioni per l'ospitalità.

IL MERCATO: FOODSERVICE ITALIANO IN CRESCITA IN ASIA ORIENTALE

L'appuntamento si inserisce in un contesto di crescita per l'intero Foodservice italiano nell'area. Secondo i dati elaborati da **ICE su rilevazioni Eurostat**, nel 2025 l'export del Foodservice verso l'**Asia orientale** ha superato i **4,1 miliardi di euro**, in crescita del 6% sul 2023, con mercati come **Cina (+7,1%)** e **Corea del Sud (+8,3%)** in aumento anche rispetto al 2024. A correre più di tutti è proprio il gelato, prodotto simbolo del network SIGEP: nel 2025 l'export verso l'Asia orientale ha raggiunto i **12,9 milioni di euro (+28,7% sul 2024)**, trend proseguito nel primo trimestre 2026 con un ulteriore **+12,8%**. Bene anche **Singapore**, che ospita la manifestazione: nel 2025 l'export di gelato italiano verso la città-Stato è cresciuto di **quasi il 50%** rispetto al 2024.

LA GELATO WORLD CUP E IL DEBUTTO DELL'ASIA SELECTION DI 'BREAD IN THE CITY'

Evento clou dell'edizione 2026 è la **Gelato World Cup – Asia Selection**, la selezione asiatica del campionato mondiale di gelateria. **Otto i team in gara** – Australia, Cina, Corea del Sud, Indonesia, Giappone, Malaysia, Singapore e Sri Lanka. – per conquistare l'accesso alla finale mondiale, in programma a **gennaio 2028 a SIGEP World di Rimini**; in pista anche il team di casa, **campione del**



mondo in carica. A giudicarli, i grandi nomi della gelateria internazionale: **Sergio Colalucci**, presidente della Gelato World Cup, con il vicepresidente **Sergio Dondoli** e il presidente onorario **Giancarlo Timballo**.

In parallelo debutta la Asia Selection di **Bread in the City**, il campionato mondiale di panificazione che vedrà in giuria, tra gli altri, **Matteo Cunsolo**, presidente di Richemont Italia. Nella stessa settimana Singapore ospiterà anche il **Congresso UIBC** (13-15 luglio), la federazione internazionale di panificatori e pasticceri.

DALLA PIZZA AL PANETTONE, MASTERCLASS E TECNOLOGIA

Ricco il programma delle **SIGEP Sessions**, con masterclass e talk guidati dagli ambassador di settore. Due i protagonisti per la pizza: **Vincenzo Capuano**, con tecniche e filosofia della verace pizza napoletana, e **Antonio Brancato**, patron di Anto, pizzeria numero uno di Singapore per 50 Top Pizza. Per la pasticceria, dopo il successo della **Coppa del Mondo del Panettone - Asian Selection**, il maestro **Giuseppe Piffaretti**, ideatore della competizione, svelerà i segreti del lievito simbolo del Natale italiano in una masterclass dedicata. Spazio infine all'innovazione con il **Technology Innovation Pavilion** - robotica, intelligenza artificiale e soluzioni digitali per la ristorazione - e con il **RAS Leadership Symposium** dedicato all'AI nel Foodservice.

*«Con il ritorno della Gelato World Cup Asia Selection nel brand SIGEP, la Asia Selection del campionato mondiale di panificazione e il Congresso UIBC, SIGEP Asia 2026 segna un momento significativo per la cultura del cibo artigianale e il Foodservice professionale nella regione - dichiara **Ilaria Cicero**, CEO di IEG Asia e Global Exhibition Director Food & Beverage Division di IEG -. Queste piattaforme internazionali non solo celebrano il talento e la maestria artigiana, ma creano opportunità di formazione, collaborazione e crescita per l'industria in tutta l'Asia».*

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali |

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator:**

Silvia Giorgi | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri

MEDIA AGENCY SIGEP World: Mind The Pop

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi:

fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Benedetto Colli: benedetto@mindthepop.it, mob. 380

371 2272; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza:

marialaura@mindthepop.it, mob. + 39 3935641179

SIGEP

WORLD

23–27 January 2027
Rimini**SIGEP**

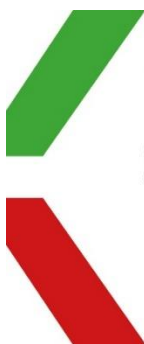
CHINA

17–18 June 2026
Shanghai - ROADSHOW**SIGEP**

ASIA

15–17 July 2026
Singapore**SIGEP**

USA

13–15 April 2027
Las Vegas**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.