



COMPANY PROFILE

ORDERMAN

VOI FATE CRESCERE
LA VOSTRA ATTIVITÀ

NOI PENSIAMO ALLA
TECNOLOGIA

INDICE

1. SCEGLIERE ORDERMAN

UN ALLEATO PERFETTO IN UNA SFIDA AVVINCENTE

- Da 30 anni leader dell'innovazione per la vendita
- Trasformazione digitale: un nuovo modo di gestire la vendita

2. INNOVAZIONE COMPLETA

IL FUTURO È ADESSO.
TRA INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO COMPLETO

- Un sistema di prodotti e servizi per favorire il mercato.
- Garanzia ORDERMAN
- Accademia: valori, esperienze e strategie per la crescita aziendale

3. INNOVATORI DA SEMPRE

TRARRE SPUNTO DAL PASSATO PER VEDERE IL FUTURO

- Pionieri della digitalizzazione della vendita
- Un nuovo team, più forte che mai
- L'evoluzione dell'azienda: le sedi
- Servire il cliente con i migliori partner tecnologici e commerciali

4. ESG E SOSTENIBILITÀ

CIÒ CHE CONTA IN ORDERMAN

- Perché WHATMATTERS IN ORDERMAN

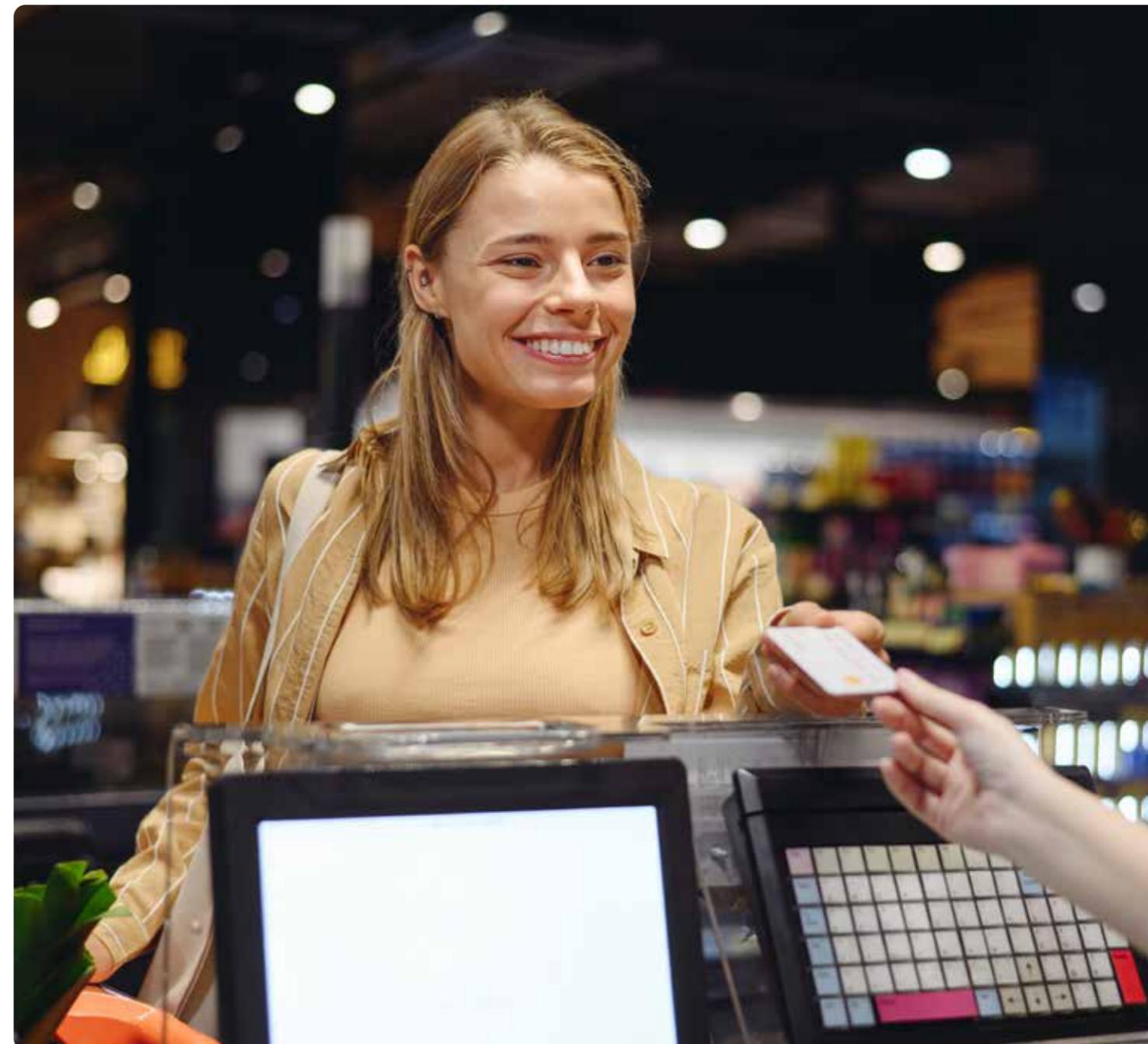
UN PERFETTO ALLEATO IN UNA SFIDA AVVINCENTE

1. SCEGLIERE ORDERMAN

La sfida che attende il mercato delle vendite e del retail si chiama digitalizzazione. Noi di ORDERMAN, siamo i leader dell'innovazione digitale nel punto vendita, costantemente impegnati al fianco dei nostri clienti nel retail e nell'hospitality, affinché ogni sfida si trasformi in un'eccezionale opportunità di crescita.

Abbiamo una solida esperienza nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni che aiutano ad anticipare le trasformazioni tecnologiche.

Questo ci ha aiutato a progettare un insieme di prodotti e servizi innovativi, per aiutare il mercato a progettare e realizzare la propria trasformazione digitale.



DA 30 ANNI LEADER DELL' INNOVAZIONE PER LA VENDITA

Rivoluzioniamo e semplifichiamo la gestione dei negozi introducendo per primi tecnologie che rendono più semplice e veloce il lavoro delle persone.

Fin dall'inizio abbiamo portato innovazione nel settore Ho.Re.Ca e oggi affrontiamo il mercato del commercio e della vendita al dettaglio, aiutando l'attività dell'azienda e i suoi collaboratori.

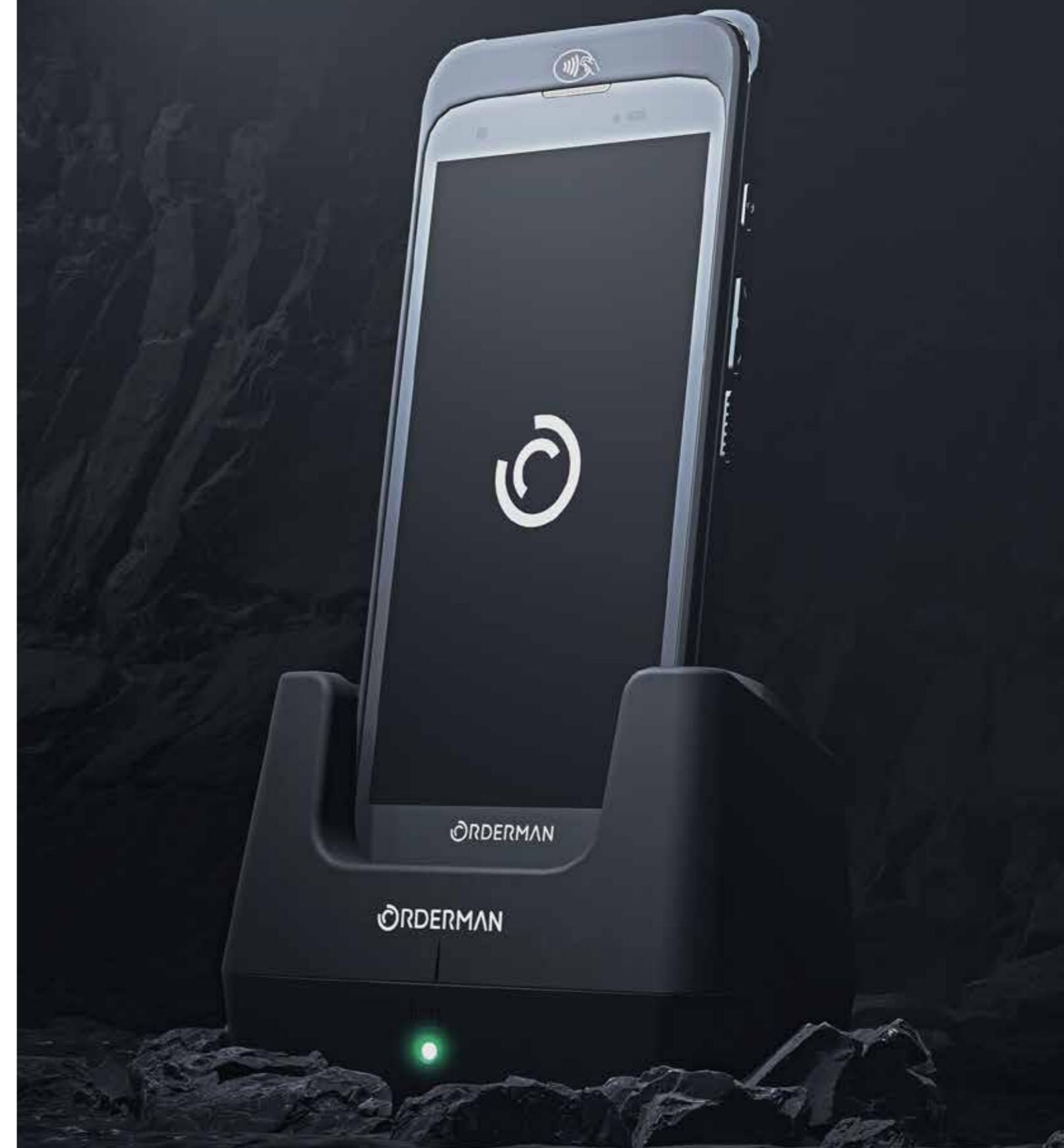
Il primo passo verso un nuovo futuro digitale è stato l'introduzione dei palmari a radiofrequenza per la presa delle comande nel settore della ristorazione. Dopo i palmari abbiamo continuato a ricercare e a proporre nuove soluzioni, amplificando il nostro interesse per le strutture ricettive, le attività e le catene commerciali, i cinema, i teatri, i musei, la logistica e le industrie dove PC POS, stampanti termiche,

Panel-PC, chioschi per l'auto-ordinazione, casse automatiche per pagare e sistemi di chiamata venivano in loro aiuto.

Dalla nostra missione ne abbiamo fatto la nostra passione e ci siamo evoluti e oggi ORDERMAN offre un nuovissimo universo di prodotti e servizi per accompagnare i nostri clienti nel futuro dell'automazione che introduce un nuovo modo di gestire il punto vendita, grazie alla nostra formula All-inclusive che garantisce le migliori performance digitali all'interno del processo di vendita.

Oggi il marchio ORDERMAN è sinonimo di affidabilità, qualità e prestazioni superiori.

Assieme ai nostri clienti, siamo il motore della digitalizzazione della vendita.





TRASFORMAZIONE DIGITALE: UN NUOVO MODO DI GESTIRE LA VENDITA

Noi di ORDERMAN abbiamo deciso di avere una guida alla trasformazione digitale per renderla accessibile a tutte le attività commerciali, indipendentemente dalle loro dimensioni. L'obiettivo è offrire la grande opportunità della digitalizzazione a chi saprà stare al passo con i tempi. Abbiamo un portfolio completo di prodotti e servizi all'avanguardia, pensati per rispondere adeguatamente alle esigenze dei clienti. Operiamo con partner competenti nel settore del software applicativo per presidiare il mercato in modo veloce e professionale.

Il nostro obiettivo è quello di ottimizzare l'operatività dei clienti, fino a raggiungere il massimo dell'efficienza e offrire la migliore esperienza d'acquisto ai loro clienti.

**“LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
AIUTA AD OTTIMIZZARE E
SEMPLIFICARE I PROCESSI DI LAVORO
PER OFFRIRE UN SERVIZIO EFFICACE
AL CLIENTE FINALE.”**

IL FUTURO È ADESSO. TRA INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO COMPLETO

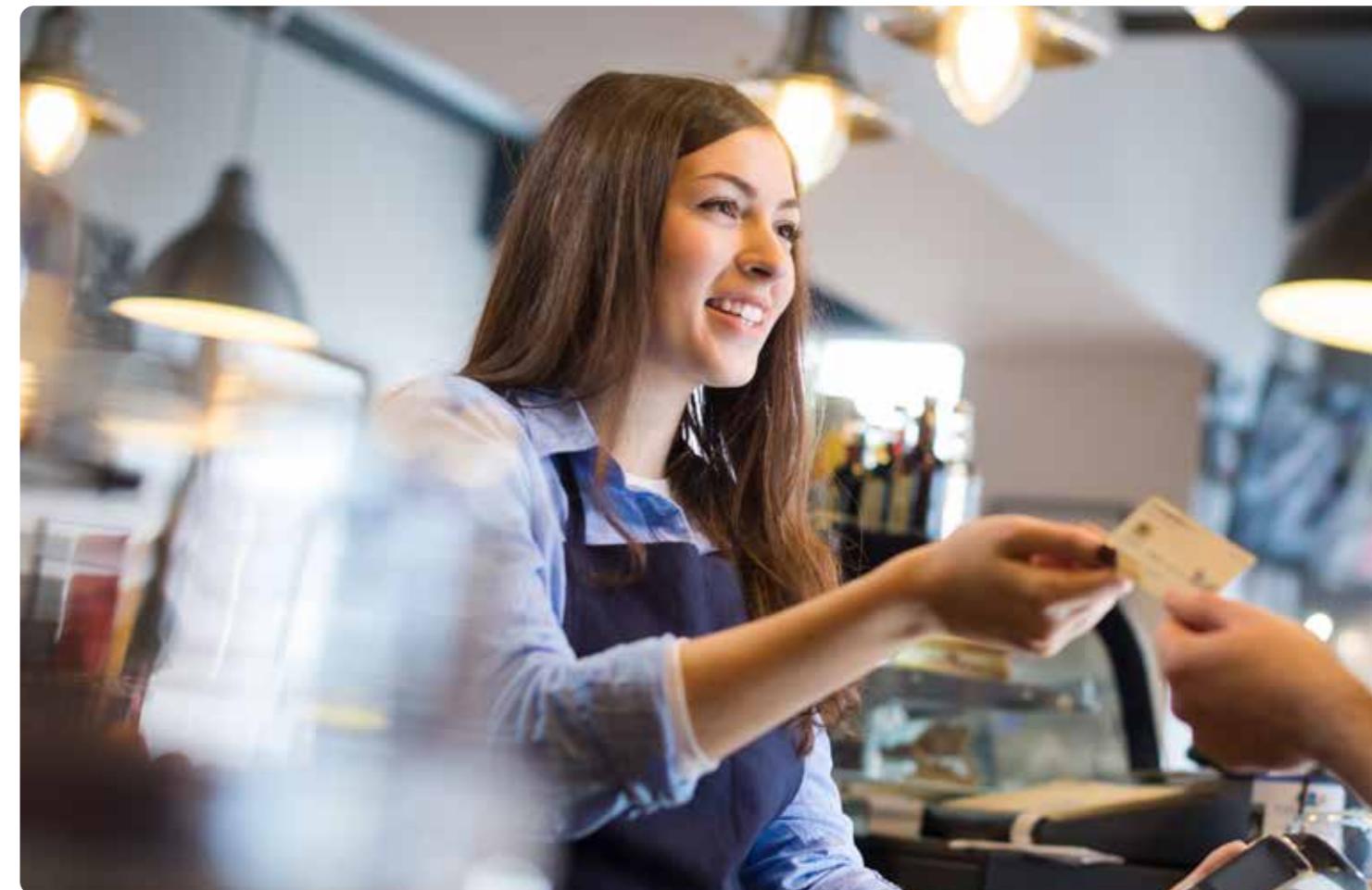
2. INNOVAZIONE COMPLETA

La nostra vocazione all'innovazione è ispirata da un'attenta ricerca per abbracciare le **nuove tendenze** e sviluppare **soluzioni** che anticipino i cambiamenti del mercato.

I segnali della trasformazione digitale e l'impatto che avrà sul modo di lavorare nel prossimo futuro ci hanno portato ad essere oggi ORDERMAN, il **primo operatore italiano** per l'automazione del punto vendita.

Un operatore che lavora al fianco degli utenti, offrendo un sistema di prodotti e servizi per accompagnarli nel futuro dell'automazione, introducendo **un nuovo modo di gestire la vendita**.

ORDERMAN cambia le regole del gioco e lancia un'innovativa **formula di abbonamento all-Inclusive**.



**“INNOVAZIONE - TUTTO COMPRESO
PAGAMENTI INTEGRATI NEL SISTEMA
DI GESTIONE DELLA VENDITA PER
GARANTIRE UN’ESPERIENZA DI
ACQUISTO PIÙ RAPIDA E VELOCE.**

SERVIZI

Formule innovative e servizi di assistenza in presenza o a distanza



SOLUZIONI

esclusive e sempre aggiornate

HARDWARE

una linea nuovissima



PALMARE - TERMINALI

Palmari affidabili con prestazioni al top per l'acquisizione di ordini e dati.



PC POS

Una gamma di PC POS dal design moderno per favorire la gestione digitale della vendita.



PANEL PC

Monitor touch screen resistenti e affidabili per l'utilizzo anche in ambienti difficili.



STAMPANTI TERMICHE

Stampanti termiche di nuova generazione compatibili con i principali sistemi operativi.



HELLO WAITER

Gestire il flusso di lavoro delle persone per la massima efficienza nella ristorazione.



KIOSKS

Sistemi di auto-ordinazione per gestire in modo più efficiente e veloce i clienti all'interno della vendita.

UN SISTEMA DI PRODOTTI E SERVIZI PER FAVORIRE IL MERCATO.



H 20
Il PC POS ibrido



ORDERMAN MAGELLAN
Il fiore all'occhiello in tecnologia e design della nostra gamma prodotti PC POS



ORDERMAN 10
un palmare ideale per ogni tipo di attività, dalla ristorazione alla logistica al punto vendita.



Digitale ma con un tocco umano.

Orderman è vicina ai suoi clienti con la tecnologia più innovativa, ma è anche attenta a dare loro la tranquillità di operare sempre nelle migliori condizioni di servizio.

GARANZIA

Un piano completo e articolato di servizi di garanzia che consente agli utenti di mettere al sicuro il proprio investimento tecnologico e di avere la certezza, ogni giorno, di mantenere la massima operatività.

Garanzie estese con analisi e riparazione di parti non guaste ma usurate, **riparazione e ricondizionamento di dispositivi, sostituzione di apparecchiature guaste** in attesa della riparazione delle proprie.

ORDERMAN CARE

Oltre alla garanzia di base del prodotto, che può essere estesa optionalmente fino a 6 anni, è possibile combinare una serie di servizi aggiuntivi per garantire una copertura operativa ottimale in ogni momento.

La garanzia Care consente di effettuare l'analisi e il rinnovo di parti non difettose ma usurate per tutto il periodo.



ORDERMAN CARE GOLD

CARE Gold è un pacchetto di servizi post-vendita che non solo ripara i dispositivi, ma li ricondiziona e fornisce un dispositivo per sostituzione anticipata.

Questo avviene dopo che l'unità difettosa è stata inviata a uno dei nostri centri di assistenza, dove viene riparata e tutte le parti interne vengono revisionate per evitare ulteriori guasti dovuti alla normale usura nel breve termine, cioè prima della scadenza della garanzia.





ACADEMY

VALORI, ESPERIENZE E STRATEGIE PER LA CRESCITA AZIENDALE



Siamo profondamente convinti che il successo di un'azienda dipenda anche dalla sua evoluzione culturale e organizzativa.

Per questo abbiamo creato Orderman Academy, un incubatore di eccellenza dove vengono condivise conoscenze, valori, esperienze e strategie per la crescita di aziende che desiderano guidare i propri clienti in un percorso di successo e di costante evoluzione.

Orderman Academy è lo spazio formativo creato per dare vita al primo **network di operatori leader nell'automazione di vendita**.



INFORMAZIONE

Webinar per analizzare e interpretare i fenomeni di mercato e gli sviluppi.

FORMAZIONE

Corsi di formazione sulle tecnologie Orderman.

CONDIVISIONE

Sessioni informative per condividere esperienze e casi di successo.

INSIGHT

Piattaforma multicanale per analizzare aspetti vitali per il tuo successo.



TRARRE SPUNTO DAL PASSATO PER VEDERE IL FUTURO

3. INNOVATORI DA SEMPRE

In 30 anni di attività, siamo diventati una realtà in grado di generare un fatturato consolidato di 20 milioni di euro, con una base installata di terminali palmari professionali a radiofrequenza di circa il 60% e una nuova base installata annuale di PC POS, pari al 35% del mercato.

Oggi abbiamo rinnovato il nostro piano aziendale quinquennale che mira a consolidare le posizioni precedenti e a implementare soluzioni tecnologiche all'avanguardia per dare vita alla digitalizzazione del punto vendita.



PIONIERI DELLA DIGITALIZZAZIONE DELLA VENDITA

Fin dall'inizio della nostra attività, abbiamo rivoluzionato e semplificato la gestione dei pubblici esercizi introducendo tecnologie che hanno anticipato i tempi e contribuito a semplificare il lavoro delle persone. La timeline che rappresenta il nostro passato, a partire da quando abbiamo introdotto per la prima volta in Italia i palmari per prendere gli ordini nella ristorazione, è costellata da una serie di traguardi che hanno fatto la storia della digitalizzazione del mercato europeo.

Oggi abbiamo messo a punto un programma di sviluppo delle attività commerciali e delle catene, basato sull'innovazione tecnologica e sulla qualità dei servizi. Il tutto guidato dall'intento di rendere efficiente e semplice il lavoro degli operatori. Un programma in cui le persone e i partner con cui operiamo quotidianamente giocano un ruolo fondamentale.

1993	1997	2000	2005	2009	2010	2015	2020	2023	2024
Nasce Orderman Think Dig, un'azienda che produce palmari.	Le prime mille unità di palmari Orderman grazie all'implementazione del software in Italia.	Nasce il primo palmare Orderman basato sul touch: Orderman Don.	Orderman Max, un lettore di carte magnetiche e una stampante a cintura, viene introdotto sul mercato.	Sviluppo di Orderman Sol, un palmare basato su una nuova tecnologia.	Orderman lancia il Columbus POS PC premiato per il suo design all'avanguardia e amato per le sue prestazioni.	Viene lanciato il primo palmare super performante Orderman 7. È stato inoltre lanciato il progetto Ristomeglio.	Nasce PULSE, che oltre ai prodotti tradizionali introduce chioschi di self-ordering, stampanti termiche e PC POS per tutti i segmenti.	Orderman GmbH diventa una società indipendente - uscita dalla NCR Corporation.	Lanciato Orderman10, un dispositivo portatile all'avanguardia che include la radio sicura Orderman. Orderman Dubai viene fondata.

PULSE



LE SEDI

LA NOSTRA STRUTTURA AZIENDALE SI È SVILUPPATA NEL TEMPO E HA VISSUTO UNA METAMORFOSI ALL'INTERNO DELLA SUA TRASFORMAZIONE.

Oltre alle sedi storiche e centrali di **Bolzano (I)** e **Salisburgo (A)**, abbiamo aperto una nuova sede operativa a **Marcon (I)**, a soli 20 minuti dall'aeroporto di Venezia e nel cuore di uno dei centri logistici più avanzati d'Europa, per rispondere alle esigenze del mercato di tutta Europa.

Vorremmo portare l'innovazione del punto vendita anche **all'estero**, iniziando dai territori dove ci sono affinità con la nostra visione e il nostro mercato.

Abbiamo quindi intrapreso un percorso di espansione che parte dal **Medio Oriente**, aprendo un ufficio commerciale e operativo a **Dubai**.

LA STORICA SEDE A SALISBURGO E BOLZANO

Posizione preferenziale a sostegno dell'asse commerciale tra il Sud e il Nord Europa.

IL SITO DI MARCON (VE)

A pochi chilometri dall'aeroporto di Venezia, una posizione strategica per servire il mercato italiano ed estero.

DUBAI, IL PRIMO UFFICIO ALL'ESTERO

La nostra base per il Medio Oriente serve molti grandi clienti. Siamo partner ufficiale del canale Aloah NCR Voyix.

UN NUOVO TEAM, PIÙ FORTE CHE MAI

Le persone che lavorano in ORDERMAN sono una risorsa fondamentale per la sfida che ci attende nel prossimo futuro.

Per questo abbiamo creato un team di persone che apportano nuove idee, prospettive ed esperienze.

Tecnici, professionisti del marketing, esperti di logistica, responsabili delle vendite e assistenti che, attraverso una visione condivisa del piano di sviluppo, lo rendono rispondente alle esigenze del mercato e alle opportunità di domani.





AL SERVIZIO DEL CLIENTE CON I MIGLIORI PARTNER TECNOLOGICI E COMMERCIALI



UNA RETE DI PROFESSIONISTI PRESENTI SU TUTTO IL TERRITORIO

ORDERMAN è presente sul tutto il territorio con una rete capillare di partner esperti.

Una rete di professionisti pronti ad ascoltare le esigenze del mercato e dei clienti, per formulare e realizzare le soluzioni migliori.

NON SOLO RIVENDITORI, MA PARTNER AFFIDABILI PER I NOSTRI CLIENTI.

Crediamo profondamente che in un **mercato che cambia**, tecnologia e innovazione debbano essere sostenute da **valori fondamentali e differenzianti**: relazione umana, esperienza, professionalità e consulenza.

Questi sono i valori che abbiamo sempre cercato nei partner con cui lavoriamo.

All'inizio di questo nuovo percorso, che ritieniamo epocale per il mercato, abbiamo deciso di rimanere fedeli ai nostri principi per consolidare e ampliare la nostra rete di partner commerciali. Un'operazione che porterà alla nascita di una nuova rete di esperti, in grado di trasformare concretamente il futuro del retail, grazie a una **nuova gamma di prodotti e servizi**.

UN PARTNER CERTIFICATO

ORDERMAN

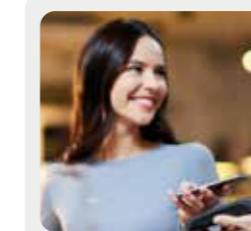
PARTNER
GOLD 2023

PARTNER
SILVER 2023

VANTAGGI CONCRETI PER I NOSTRI CLIENTI



CONTINUA INNOVAZIONE
Una gamma di prodotti e servizi costantemente rinnovata per rispondere con precisione e rapidità alle richieste del mercato.



CONSULENZA SU MISURA
Il rivenditore Pulse è un esperto di automazione del commercio al dettaglio ed è in grado di progettare la soluzione ideale per il proprio cliente.



ASSISTENZA COMPLETA
Servizi di pre-vendita, servizi di post-vendita e corsi di formazione (Orderman Academy) completano l'offerta.

IL NOSTRO PROGRAMMA IN 10 PUNTI PER LA SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

4. SOSTENIBILITÀ DELL'AZIENDA



CIÒ CHE CONTA IN ORDERMAN

UN ALTRO BUSINESS È POSSIBILE

PERCHÈ WHATMATTERSINORDERMAN

Lo sviluppo di una **gestione azienda-sostenibile** che comprenda tutti gli aspetti, sociali, ambientali ed economici, è oggi **fondamentale per un'azienda**, sia per senso di responsabilità nei confronti delle generazioni future che di tutte le persone che vivono dell'azienda.

Il programma **WhatmattersinOrderman** comprende tutte le linee guida che ORDERMAN ha adottato per perseguire un **modello di business sostenibile**. Il programma indica tutti gli aspetti che per noi sono davvero importanti: la responsabilità non solo verso la nostra azienda in quanto tale, ma anche verso i nostri dipendenti e i consumatori, sia dal punto di vista ambientale che in termini di responsabilità aziendale.

FAVORIRE L'ADOZIONE DI COMPORTAMENTI E PROCESSI RESPONSABILI



LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE, ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA

2.

Progettare e realizzare prodotti di qualità, affidabili e duraturi con il minor impatto ambientale possibile durante la produzione e l'utilizzo.

3.

Monitorare la catena di fornitura e individuare fornitori che producano componenti di qualità evitando lo sfruttamento di risorse non rinnovabili, con un comportamento etico nei confronti della forza lavoro e che adottino processi per ridurre gli sprechi.

1.

Promuovere attività e comportamenti per ridurre le emissioni e creare **una consapevolezza ambientale globale** all'interno e all'esterno dell'azienda.

4.

Selezionare e tenere costantemente traccia dei fornitori di servizi logistici e di trasporto che lavorano per un'evoluzione dei processi e adottano veicoli in linea con le politiche di riduzione delle emissioni.

5.

Stabilire una cultura aziendale che promuova e incoraggi l'integrazione e l'equità di genere all'interno dell'azienda; sostenere questi principi anche con i clienti, i fornitori e l'intera comunità degli stakeholder.

6.

Sviluppare attività di responsabilità sociale per dare una mano alle persone che hanno bisogno di assistenza e, dall'altra parte, per proteggere l'ambiente e il territorio.

7.

Valorizzare le attività quotidiane delle persone che lavorano in Orderman per dare impulso a un percorso comportamentale coerente con le linee guida WhatmattersinOrderman.

8.

Definire indicatori chiave di prestazione per misurare i progressi e i risultati del programma WhatmattersinOrderman.

9.

Sviluppare programmi di responsabilità sociale e sostenibilità insieme ad altre aziende.

10.

Condividere le linee guida WhatmattersinOrderman con clienti, fornitori e tutti gli stakeholder, attraverso **iniziativa di informazione e sensibilizzazione** su temi come la responsabilità sociale e la sostenibilità.

**IL VOSTRO
BUSINESS,**

**LE NOSTRE
SOLUZIONI.**

orderman.com



HARDWARE FOR
POINT OF SALE

CARE GOLD SWAP
WARRANTY

AFTER SALES
SERVICES

PAYMENT CONSOLE
MANAGEMENT

SYSTEM CENTER NEXT
(Mobile Device Management)

BUSINESS CONTINUITY

CONSULTANCY
INSTORE-ANALYTICS

OMNICHANNEL
SUPPORT

ORDERMAN S. R. L.

sede legale

via T.Ebner 7/b | 39100 Bolzano (BZ)
T. +39 0471 301197

sede operativa

via Sebastiano Venier 56 | 30020 Marcon (VE)
T. +39 0422 702428

office@orderman.com
www.orderman.com

sede Austria

Bachstrasse 59 | 5023 Salzburg

sede Dubai

Metropolis Tower -Office # 904
Burj Khalifa Blvd | Business Bay - Dubai