

GELATO



PASTRY



COFFEE



BAKERY



PIZZA



L'evento B2B dedicato alle community di gelato, pastry&chocolate, coffee, bakery e pizza. Un luogo dove gli ingredienti dettano le tendenze, i prodotti evolvono e le tecnologie e le attrezzature plasmano il futuro dell'industria out-of-home.

- MATERIALI, ATTREZZATURE E TECNOLOGIE
- INGREDIENTI E SEMILAVORATI
- PRODOTTI SURGELATI E READY-TO-EAT
- SOLUZIONI E MACCHINARI PER IL PACKAGING
- DESIGN CONCEPT, ARREDAMENTI E SERVIZI

SIGEP

WORLD

FACTS & FIGURES

Edizione
2025

sigep.it

The World
Expo for
Foodservice
Excellence

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE CON

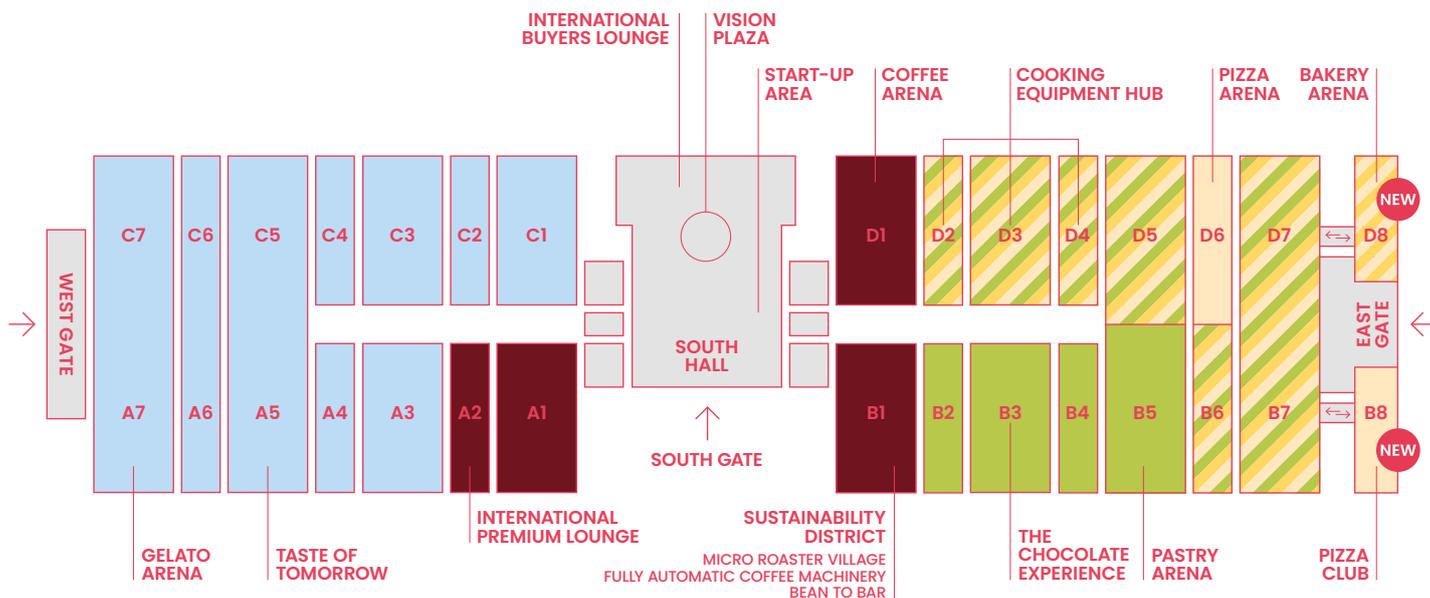


ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

madeinitaly.gov.it

IL LAYOUT

| | | | | |
|------------|------------|------------|------------|-----------|
| GELATO | PASTRY | COFFEE | BAKERY | PIZZA |
|------------|------------|------------|------------|-----------|



ESPOSITORI

I numeri si riferiscono all'edizione 2025

La più completa offerta per i settori foodservice di gelato, pasticceria, cioccolato, caffè, pizza e panificazione: tecnologie, ingredienti, attrezzature, arredamento, tableware, soluzioni packaging e servizi.

1.300

BRAND ESPOSITORI

+8% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2024

18%

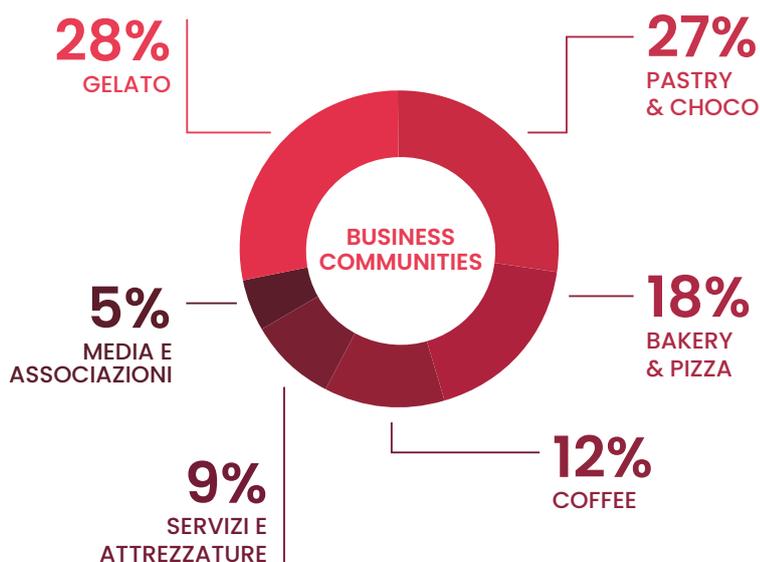
DALL'ESTERO

35

PAESI

TOP PAESI DI PROVENIENZA: (TALIA ESCLUSA)

1. GERMANIA
2. SPAGNA
3. FRANCIA
4. CINA
5. TURCHIA



SETTORE DI ATTIVITÀ



138K

M² DI AREA ESPOSITIVA

+7% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2024

30

PADIGLIONI

+2 NUOVE HALL RISPETTO ALL'EDIZIONE 2024

VISITATORI

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

SIGEP WORLD attrae professionisti e decision maker dell'industria Foodservice, le cui attività e interessi definiranno il futuro di questo settore. **Importatori, distributori, servizi di ristorazione collettiva, catene di ristorazione e ospitalità** da tutto il mondo scelgono Rimini per scoprire in anteprima le ultime novità e le soluzioni di maggiore tendenza.



205.000

PRESENZE TOTALI

+14% RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024

23%

DALL'ESTERO

+26% RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024



160

PAESI

74%

EUROPA
(ITALIA ESCLUSA)

TOP PAESI:

1. GERMANIA
2. SPAGNA
3. ROMANIA
4. FRANCIA
5. GRECIA



9%

AMERICA

TOP PAESI:

1. USA
2. BRASILE
3. CANADA
4. MESSICO
5. ARGENTINA

4%

AFRICA

TOP PAESI:

1. MAROCCO
2. TUNISIA
3. EGITTO
4. LIBIA
5. ALGERIA

13%

**ASIA E
OCEANIA**

TOP PAESI:

1. CINA
2. IRAQ
3. INDIA
4. COREA DEL SUD
5. GIAPPONE

32%

PUBBLICI ESERCIZI / CATENE



31%

PRODUTTORI / LABORATORI



4%

MEDIA, ASSOCIAZIONI
E ISTITUZIONI, ISTITUTI
PROFESSIONALI

24%

DISTRIBUTORI

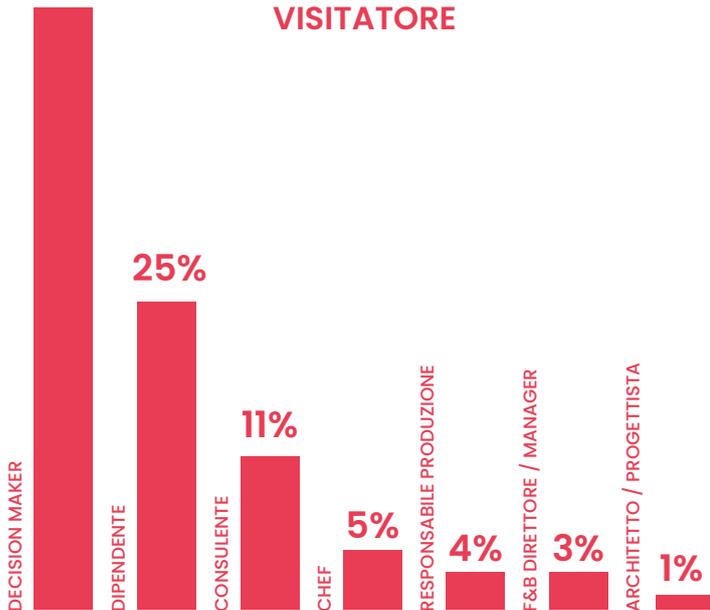


9%

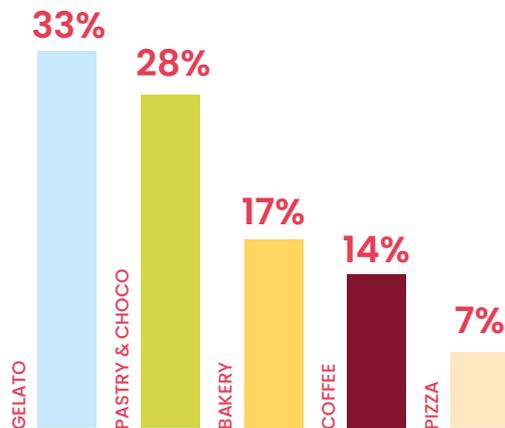
SERVIZI

51%

PROFILO VISITATORE



SETTORI ESPOSITIVI DI INTERESSE



PREMIUM VISITOR

I numeri si riferiscono all'edizione 2025

Visitatori europei di alto profilo inclusi in un programma riservato ed esclusivo.

+1.800
OPERATORI

+28%
RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024

TOP 5 PAESI

1. SPAGNA
2. ROMANIA
3. GERMANIA
4. GRECIA
5. FRANCIA

PROFILO

- 56% DISTRIBUZIONE
- 37% PRODUTTORI/LABORATORI
- 5% CATENE
- 2% PUBBLICI ESERCIZI

TOP BUYER

I numeri si riferiscono all'edizione 2025

Grazie a un'attenta attività di scouting rivolta a **buyer di alto profilo**, alla collaborazione con Agenzia ICE e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, e al supporto della rete internazionale di regional advisor di IEG, la fiera attrae veri e propri decision maker, rendendo SIGEP un'occasione unica per incontrare buyer selezionati da tutto il mondo.



545

BUYER

+28%

RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024



79

PAESI

15

DELEGAZIONI DA
TUTTO IL MONDO

TOP 5 PAESI

1. STATI UNITI
2. INDIA
3. CANADA
4. REGNO UNITO
5. SPAGNA



5.500

BUSINESS MEETING

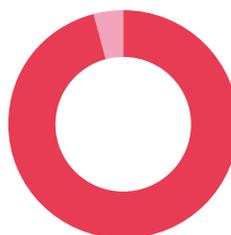
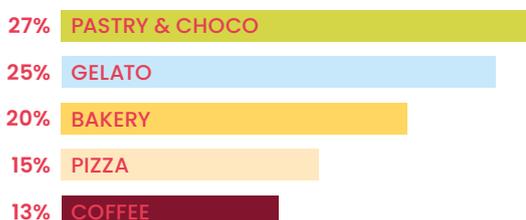
PROFILO



ORIGINE

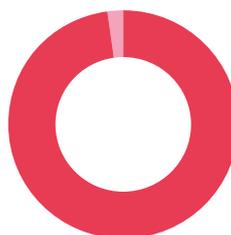


SETTORE ESPOSITIVO DI INTERESSE



96%

SI RITENGONO
PIENAMENTE SODDISFATTI
DELL'OFFERTA ESPOSITIVA



98%

DICHIARANO DI
AVER RAGGIUNTO IL
PROPRIO OBIETTIVO



100%

CONSIGLIANO DI
VISITARE SIGEP WORLD

EVENTI

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

Un ricco programma di talk, demo, masterclass e concorsi volti ad arricchire le competenze e le conoscenze degli operatori, restare al passo con le ultime tendenze e innovazioni, e stimolare la creatività e lo scambio di idee.

+600

EVENTI

8

ARENE

9

COMPETIZIONI

250

RELATORI

5

COMPETIZIONI INTERNAZIONALI

GELATO EUROPE CUP
BREAD IN THE CITY - BAKERY WORLD CUP
WORLD PIZZA CHAMPION GAMES
GELATO FESTIVAL WORLD MASTERS - FINALE GERMANIA
GELATO FESTIVAL WORLD MASTERS - CHALLENGE IBERICO

SIGEP VISION

SEE
WHAT'S
COMING,
FIRST

Un osservatorio globale esclusivo per l'industria del Foodservice, sviluppato in collaborazione con i migliori istituti di ricerca e realizzato per fornire alla community approfondimenti e informazioni su tendenze e scenari.

VISION PLAZA

Il palco dedicato alle nuove tendenze, alle visioni e ai possibili scenari del settore.

20

TALK

START-UP AREA

Un'area espositiva interamente riservata alle Start-Up innovative e alle giovani imprese.

22

START-UP

LORENZO CAGNONI AWARD

Un prestigioso riconoscimento assegnato ai pionieri rivoluzionari del settore.

Le categorie:

1. BEST ORGANIC / FREE FROM PRODUCT
2. DIGITAL INNOVATION AND AI
3. EQUIPMENT, TECHNOLOGY & KITCHEN MATERIALS
4. FROZEN & READY-MADE PRODUCTS
5. INGREDIENTS & SEMI-FINISHED GOODS
6. PACKAGING SOLUTIONS & MACHINERY
7. SUSTAINABILITY

IN COLLABORAZIONE CON



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
internazionalizzazione delle imprese italiane

SUSTAINABILITY DISTRICT

La nuova area speciale dedicata alle ultime innovazioni in materia di pratiche sostenibili.

26

TALK

COMMUNITY

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

+181.000

COMMUNITY SOCIAL

+289.000

DATABASE NEWSLETTER

737

GIORNALISTI

APP

+292.000

VISUALIZZAZIONI DEL
CATALOGO ESPOSITORI

2 MILIONI

IMPRESSIONI TOTALI
SUI SOCIAL MEDIA

488 MILIONI

MILIONI LORDI CONTATTI
MEDIA TOTALI

56

ASSOCIAZIONI
PARTNER

+567.000

VISUALIZZAZIONI DELLE PAGINE
PROFILO ESPOSITORI

TEO The Eating Out Hub

The Eating Out Hub è la business community che riunisce gli eventi di Italian Exhibition Group nel settore foodservice e fa da catalizzatore per lo sviluppo di business, relazioni, contenuti e innovazione.

24-26
APRILE

2025

SHENZHEN

16-18
LUGLIO

2025

SINGAPORE

16-20
GENNAIO

2026

RIMINI

15-17
FEBBRAIO

2026

RIMINI

SIGEP
CHINA

艾意吉
IEGX CHINA

koelnmesse

Excellence
in Foodservice

SHENZHEN, CHINA
Shenzhen Convention
& Exhibition Center (Futian)

SIGEP
ASIA

IN CONJUNCTION
WITH **RESTAURANT
ASIA 2025**
International Restaurant &
Foodservice Exhibition

CO-LOCATED WITH
SPECIALITY
FOOD2GO

IEGX ASIA

Excellence
in Foodservice

SINGAPORE
Sands Expo &
Convention Centre

SIGEP
WORLD

The World Expo for
Foodservice Excellence

NEW

OPENING DAYS
Friday - Tuesday

RIMINI
Expo Centre

**BEE &
FOOD**
ATTRACTION

The Eating Out
Experience Show

YYY
MIXOLOGY
ATTRACTION

The Fine Drinking
Experience Show

RIMINI
Expo Centre

SEE YOU AT

SIGEP
WORLD

The World
Expo for
Foodservice
Excellence

16 – 20
Gennaio 2026

*Fiera
di
Rimini*

teamsigep@iegexpo.it
sigep.it



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE CON



madeinitaly.gov.it