

La mezzaluna, a Rimini, si guarda dalla fiera.

www.tecpa.it

22 | 26
gennaio | January
2011
rimini fiera

 **TECPA**

Tecnologie e Ingredienti per la Pastificazione Artigianale

All'interno di

Sigep 
Ufi
Approved
Event

32° Salone Internazionale
Gelateria Pasticceria
e Panificazione Artigianali

Organizzato da

 **Rimini Fiera**
business space


Con il patrocinio di:

 **APPAFRE**
Associazione produttori pasta fresca
della piccola e media impresa

Partner scientifico:

Pastaria

All'interno di Sigep, lo sviluppo di nuove opportunità di business per il settore della pasta.

Sigep ufi
Approved
Event

32° Salone Internazionale
Gelateria Pasticceria
e Panificazione Artigianali

Manifestazione leader al mondo sui mercati della gelateria, pasticceria e panificazione artigianali

Dal 2011 nasce all'interno di questo grande contesto:

TECPA

Tecnologie e Ingredienti per la Pastificazione Artigianale

Cos'è TECPA

Il primo grande appuntamento dedicato alla filiera della pasta artigianale, dove le aziende di tecnologie ed ingredienti incontrano i pastifici artigiani direttamente e tramite l'innovativa formula del business meeting.

22 | 26
gennaio | january
2011
rimini fiera

www.tecpa.it

2



L'ideale completamento della leadership italiana e di Sigep nel mondo, sulla tecnologia alimentare per le produzioni artigianali.



Le aziende protagoniste

SOLUZIONI PER IL MONDO DELLA PASTIFICAZIONE ARTIGIANALE

- ▶ Macchinari, impianti ed attrezzature
- ▶ Materie prime ed ingredienti
- ▶ Arredi ed utensili
- ▶ Tecnologie per il packaging
- ▶ Servizi, editoria ed istituzioni



Una grande
campagna di
comunicazione.

I visitatori

1. Una grande campagna di comunicazione diretta orientata a tutti i pastifici italiani iscritti negli albi della CCIAA, con azioni mirate per micro-target in base ad un'attenta segmentazione:
 - ▶ pastifici artigianali
 - ▶ produzione pasta fresca
 - ▶ produzione pasta secca
 - ▶ area geografica di riferimento
 - ▶ numero di addetti e volume di fatturato
 - ▶ anno di nascita dell'azienda (con evidenza del target "nuovi imprenditori")
2. La campagna indiretta sulle principali riviste di settore (Pastaria, Pasta e Pastai, Pizza & Pasta, ecc.).
3. Il grande supporto alle aziende per l'invito ed il privilegio dei clienti consolidati.





Il cuore di tecpa:
“il marketplace”.
I grandi buyer ed il
business meeting.

Il cuore di tecpa: “il marketplace”

I GRANDI BUYER ED IL BUSINESS MEETING

Rimini Fiera, grazie alla sua capillare rete di agenti e rappresentanze in Italia e all'estero, selezionerà e profilerà con attenzione una serie di visitatori top buyer importatori e grossisti di semi-lavorati e macchine per il mondo della produzione artigianale dei settori pasta, gelateria, pasticceria e panificazione.

Inoltre i grandi accordi chiusi con APPAFRE e APPF, per la partecipazione attiva dei soci al business meeting.

Questi veri clienti vip entreranno a far parte del marketplace TECPA, saranno ospitati e coccolati a cura di Rimini Fiera, attentamente profilati e messi in network con le aziende espositrici.



Il grande focus sul business valorizzato dalle iniziative collaterali.

Il business si mette in mostra

All'interno di TECPA il grande focus sul business viene valorizzato da una serie di iniziative collaterali:

- ▶ Dalla grande collaborazione con PASTARIA, il convegno dedicato a tutti i pastifici artigianali e sviluppato su tre grandi temi:
 - ▶ Il mercato e l'andamento dei consumi della pasta
 - ▶ Artigianalità in etichetta, l'uso del termine artigianale e simili nelle confezioni di pasta alimentare
 - ▶ Pasta fresca artigianale e marketing: a che punto siamo?

con la partecipazione di grandi esperti, che daranno vita anche al 1° SPORTELLLO "PASTARIA INFORMA", a disposizione di tutti gli artigiani e professionisti di settore che vorranno approfondire i temi più in vista sul mercato.

- ▶ La storia della pasta in mostra.
L'area dove le aziende valorizzano la tradizione italiana della pastificazione esponendo i gioielli storici, le macchine, i prodotti, le soluzioni che hanno fatto grande l'artigianalità del nostro Paese.
- ▶ Le aree di degustazione della pasta fresca, dove il prodotto diventa protagonista.

in collaborazione con:

P
Pastaria





Uno sguardo su

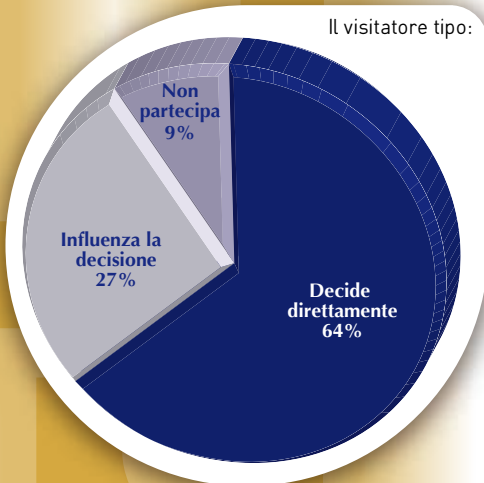
Sigep Ufi Approved Event

32° Salone Internazionale
Gelateria Pasticceria
e Panificazione Artigianali

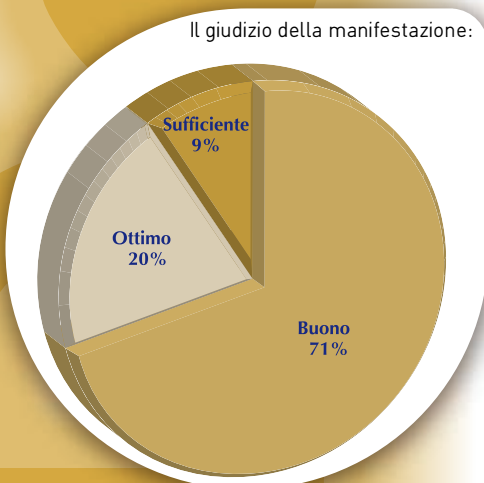
I numeri di SIGEP

- ▶ 90.000 mq espositivi
- ▶ 720 espositori
- ▶ 96.491 visitatori (di cui 16.954 stranieri)
- ▶ 455 giornalisti accreditati
- ▶ Più di 1.000 business meeting internazionali che hanno coinvolto i buyer di 150 Paesi stranieri

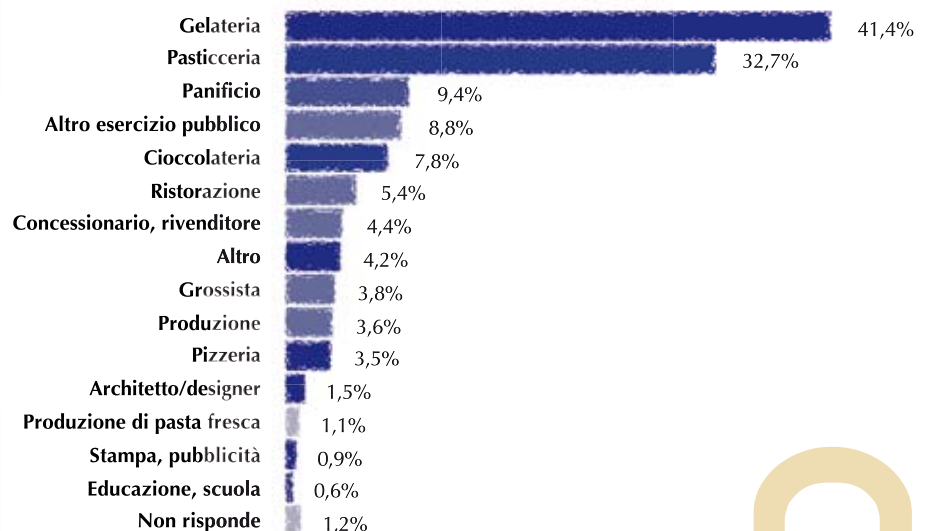
Il visitatore tipo:



Il giudizio della manifestazione:



Chi visita già SIGEP



Sigep conferma la sua leadership per il pubblico di gelateria e pasticceria e dal 2011 anche i pastifici diventeranno protagonisti della grande rassegna riminese.



Organizzato da:



Rimini Fiera S.p.A.
via Emilia 155 - 47921 Rimini Italy
tecpa@riminifiera.it

Fabio De Santis

tel. +39 0541 744.212
fax +39 0541 744.826
f.desantis@riminifiera.it

Claudia Costella

tel. +39 0541 744.457
fax +39 0541 744.826
c.costella@riminifiera.it

Con il patrocinio di:



Partner scientifico:



RAGGIUNGERE RIMINI FIERA È FACILE E COMODO DA QUALSIASI PARTE DEL MONDO

- FERROVIA - Fermata diretta "RIMINIFIERA" all'interno del quartiere fieristico. Le linee più veloci per raggiungere Rimini sono la Milano - Bologna - Rimini e la Roma - Ancona - Rimini (fermata interna RIMINIFIERA). www.riminifiera.it/stazione www.trenitalia.it
- BUS NAVETTA GRATUITO - Da e per l'aeroporto di Bologna. Prenotazione obbligatoria (dal 01/12/10) www.tecpa.it o al tel. 349 3000293 (tempo di percorrenza h. 1.30). Da e per l'aeroporto di Forlì. Prenotazione obbligatoria (dal 01/12/10) www.tecpa.it o al tel. 0541 744626 (tempo di percorrenza 30 min.)
- AUTOSTRADA - L'autostrada Adriatica A14 collega Bologna con Rimini. Per raggiungere il quartiere fieristico uscire ai caselli Rimini Nord, distante 3 km o Rimini Sud, distante 7 km. www.autostrade.it
- VIA AEREA - Aeroporti di: Rimini www.riminiairport.com - Bologna (120 km) www.bologna-airport.it - Ancona (90 km) www.ancona-airport.com - Forlì (50 km) www.forliairport.it
- PER PRENOTARE UN BUON ALBERGO A RIMINI - TRAVELACX Business Travel Service
Via Sassonia, 30 - 47922 Rimini Tel. 0541 305882 - 800083633 - Fax 0541 305842 www.travelacx.it
Sono inoltre disponibili interessanti pacchetti Volo + Hotel

