



SigeP

Valorizza i giovani

22-26 gennaio
2011 Rimini

2011 JUNIORES

CAMPIONATO
MONDIALE
PASTICCERIA
PASTRY WORLD CUP

LISTINO
UFFICIALE
SPONSORIZZAZIONI

www.juniorescup.sigep.it

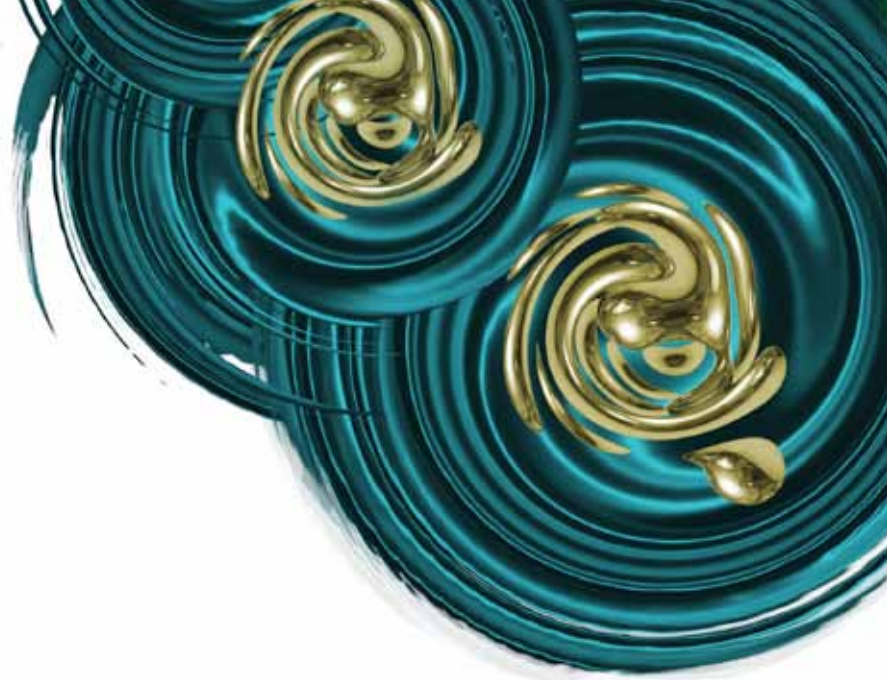


Con il patrocinio di:



Organizzato da





J

Il tema
del concorso 2011:

le **EMOZIONI**
della
Natura

Il tema dovrà essere illustrato attraverso gli elaborati artistici in zucchero e in cioccolato, cercando armonia anche con i prodotti richiesti, ovvero: cioccolatini, torta, quiz-dessert al piatto e monoporzione (stecco gelato).

Al Sigep di Rimini l'unico Campionato al Mondo per giovani pasticceri in Team

Al SIGEP 2011 parte un nuovo Campionato internazionale a squadre, riservato a giovani pasticceri under 23 e quindi unico nel suo genere. L'evento è promosso da Rimini Fiera insieme a tre icone della pasticceria quali:

Livia Chiriotti

Iginio Massari

Roberto Rinaldini, Presidente del Campionato.

Parteciperanno alla gara giovani pasticceri provenienti da dieci nazioni con squadre formate da una coppia di pasticceri, un capitano e un team manager.

La giuria sarà presieduta da **Giovanni Pina**, Presidente dell'Accademia Maestri Pasticceri Italiani e completata dai team manager e capitani delle singole squadre in gara, oltre che da quattro chef pasticceri di fama internazionale. Complessivamente 26 giurati, con Presidente d'Onore **Iginio Massari**.

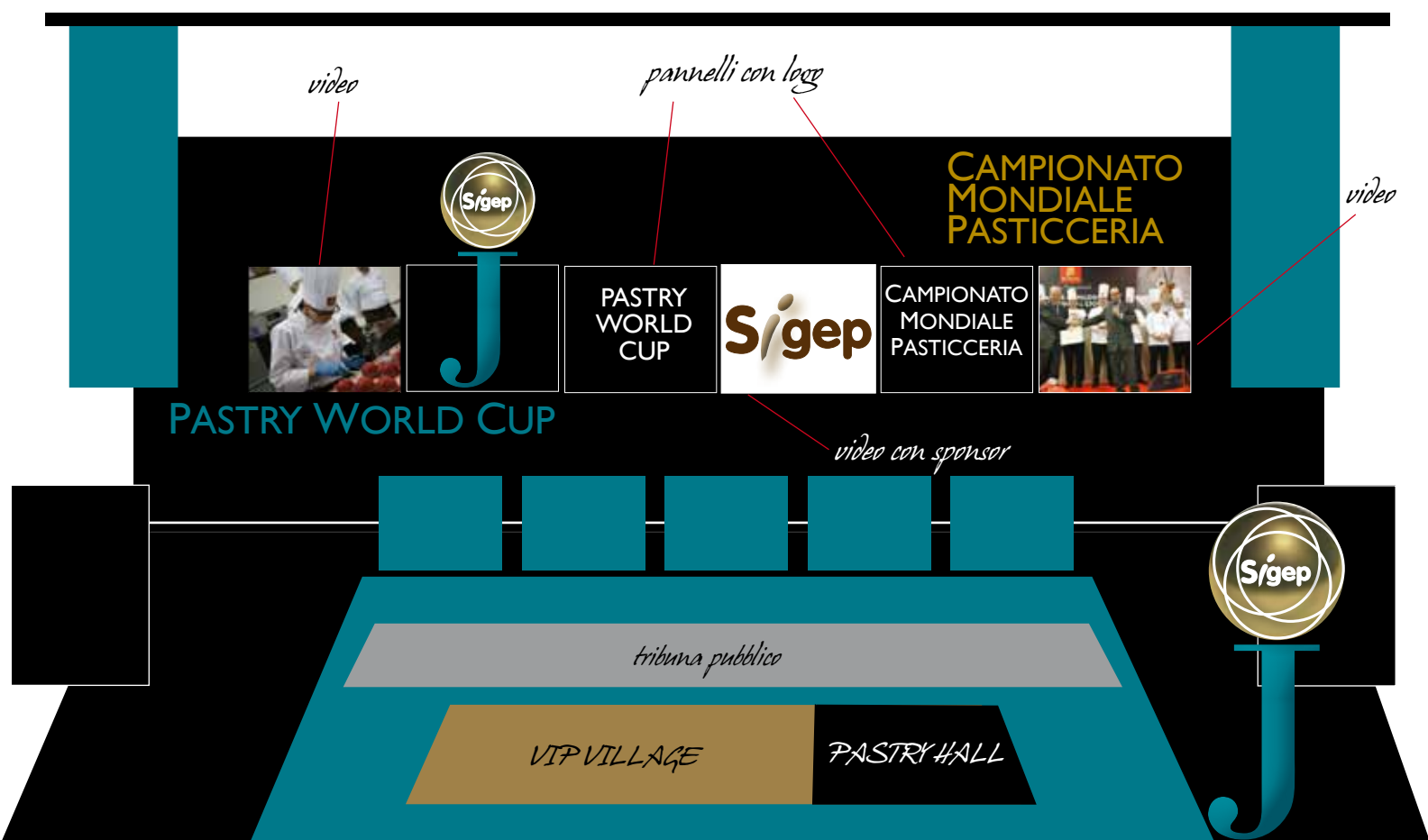
IL FUTURO DELLA CATEGORIA È NELLE MANI DEI GIOVANI

Il Campionato Mondiale Pasticceria Juniores, a cadenza biennale, si rivolge alle giovani leve provenienti dai 5 continenti e offre loro un'occasione altamente formativa per mettere alla prova le proprie capacità e dare il via ad una carriera gratificante e di successo.

E' un evento di grandissima visibilità mediatica, volto a dare risonanza internazionale alle nuove tendenze nel settore della pasticceria, con protagonisti i giovani, a fianco delle più rappresentative personalità, Maestri, operatori professionali ed aziende del settore della pasticceria artigianale. Un Concorso pensato ed organizzato su principi di serietà, professionalità ed equità, con un pensiero forte per le generazioni future, non può che avere luogo in Italia, culla dell'arte dolciaria, durante il SIGEP fiera specializzata che, dal 1979, si rivolge a pasticceri, gelatieri, cioccolatieri e panificatori di tutto il mondo.

Sigep
Valorizza i giovani

Il Campionato Mondiale Pasticceria Juniores è un'occasione unica di confronto, ed un'esperienza di crescita, per tutti coloro che in futuro contribuiranno a fare grande la pasticceria mondiale. Il primo concorso necessario e fondamentale per una vita professionale ai massimi livelli tecnici.



Sigep
Valorizza i giovani

22-26 gennaio
2011 Rimini Fiera



**CAMPIONATO MONDIALE
PASTICCERIA JUNIORES**

SPONSOR UFFICIALE

€ 100.000

VALORE LISTINO SPONSORIZZAZIONE

PASTRY WORLD CUP

Sfruttamento del marchio e del titolo

Possibilità di utilizzo mediatico del marchio e del titolo di "SPONSOR Ufficiale del SIGEP Juniores Pastry World Cup" fino al 30 ottobre 2012

Visibilità sui materiali promozionali

Materiali stampati 150.000

- Il logo dello sponsor sarà pubblicato sul materiale cartaceo che promuove la manifestazione verso i visitatori contenente i badge invito clienti, stampati in 5 lingue ed in oltre 50.000 copie
- Carta intestata JUNIORES PASTRY WORLD CUP 2011
- Copertina del flyer promozionale evento
- Logo sul programma eventi distribuito ai visitatori di Sigep
- Logo sulla Pianta Guida Ufficiale
- 1 Pagina Pubblicitaria sul Catalogo Ufficiale di Manifestazione
- Badge di accesso nel VIP PASTRY VILLAGE

Visibilità durante la fiera

Numero visitatori 96.491

Allestimenti e Divise

- Logo su telo che promuove l'evento dedicato agli sponsor posto sopra l'area allestita della PASTRY ARENA
- Logo su 2 supporti bifacciali (70x100 cm) posti all'ingresso del padiglione dedicato all'evento
- Pannello posto all'ingresso del VIP PASTRY VILLAGE
- Area salotto riservata ai propri clienti presso il VIP PASTRY VILLAGE
- Logo presente sul backdrop del palco delle premiazioni
- Logo sulla giacca degli Chef che parteciperanno al concorso

Media

- Video intervista giornaliera mandata in onda in diretta sia sugli schermi posizionati nell'area dell'evento che nella hall principale del quartiere fieristico
- Possibilità di caricare uno spot pubblicitario

(durata max 1 min.) a rotazione, su di uno schermo posto nell'area della PASTRY ARENA (dimensione 6mx4,8m)

- Foto della squadra vincitrice presso lo stand dello sponsor
- Competizione "MONOMARCA" nella preparazione di una ricetta utilizzando solo gli ingredienti messi a disposizione dallo sponsor

Media Relations

(media Audiradio, Auditel, Audipress, Audiweb, dicembre 2008 su dicembre 2009)

Contatti 66.438.000

- Citazione sui comunicati stampa dedicati al JUNIORES PASTRY WORLD CUP 2011
- Logo su 6 pagine pubblicitarie pianificate sulle riviste di settore
- Presenza su 3 numeri di Sigep News, la newsletter che raggiunge 50.000 utenti registrati ad ogni invio
- Logo sulla brochure scaricabile dal sito web www.juniorescup.sigep.it
- Logo su tutte le pagine del sito web dedicate al concorso JUNIORES PASTRY WORLD CUP 2011
- Banner promozionale dell'evento inviato ai siti web media partner dell'iniziativa e a tutte le squadre concorrenti

Cena di Gala

Invitati esclusivi 150

- Logo sul pannello di benvenuto alla cena di GALA
- Logo sul menu della Cena di GALA
- Logo sui biglietti invito
- 10 Inviti da distribuire ai propri clienti VIP

www.juniorescup.sigep.it



2011 **JUNIORES**
CAMPIONATO
MONDIALE
PASTICCERIA
PASTRY WORLD CUP

Sigep
Valorizza i giovani

22-26 gennaio
2011 Rimini Fiera



**CAMPIONATO MONDIALE
PASTICCERIA JUNIORES**

MAIN SPONSOR

€ 50.000

VALORE LISTINO SPONSORIZZAZIONE

PASTRY WORLD CUP

Sfruttamento del marchio e del titolo

Possibilità di utilizzo mediatico del marchio e del titolo di "MAIN sponsor del SIGEP Juniores Pastry World Cup" fino al 30 ottobre 2012

Visibilità sui materiali promozionali

Materiali stampati 150.000

- Carta intestata JUNIORES PASTRY WORLD CUP 2011
- Retro del flyer promozionale evento
- Logo sul programma eventi distribuito ai visitatori di Sigep
- Logo sulla Pianta Guida Ufficiale
- Badge di accesso nel VIP PASTRY VILLAGE

Visibilità durante la fiera

Numero visitatori 96.491

Allestimenti e Divise

- Logo sul telo che promuove l'evento dedicato agli sponsor posto sopra l'area allestita della PASTRY ARENA
- Logo su 2 supporti bifacciali (70x100cm) posti all'ingresso del padiglione dedicato all'evento
- Pannello posto all'ingresso del VIP PASTRY VILLAGE
- Area salotto riservata ai propri clienti presso il VIP PASTRY VILLAGE
- Logo presente sul backdrop del palco delle premiazioni
- Logo sul cappello degli Chef che parteciperanno al concorso

Media

- Possibilità di caricare uno spot pubblicitario (durata max 30 sec.) a rotazione, sugli schermi posti nell'area della PASTRY ARENA (dimensione 6mx4,8m)
- Foto della squadra vincitrice presso lo stand dello sponsor

Media Relations

(media Audiradio, Auditel, Audipress, Audiweb, dicembre 2008 su dicembre 2009)

Contatti 66.438.000

- Citazione sui comunicati stampa dedicati al JUNIORES PASTRY WORLD CUP 2011
- Logo su 3 pagine pubblicitarie pianificate sulle riviste di settore
- Presenza su 1 numero di Sigep News, la newsletter che raggiunge 50.000 utenti registrati ad ogni invio
- Logo sulla brochure scaricabile dal sito web www.juniorescup.sigep.it
- Logo su tutte le pagine del sito web dedicate al concorso JUNIORES PASTRY WORLD CUP 2011
- Banner promozionale dell'evento inviato ai siti web media partner dell'iniziativa e a tutte le squadre concorrenti

Cena di Gala

Invitati esclusivi 150

- Logo sul pannello di benvenuto alla cena di GALA
- Logo sul menu della Cena di GALA
- Logo sui biglietti invito
- 5 Inviti da distribuire ai propri clienti VIP

www.juniorescup.sigep.it



2011
JUNIORES
CAMPIONATO
MONDIALE
PASTICCERIA
PASTRY WORLD CUP

Sigep

Valorizza i giovani

22-26 gennaio
2011 Rimini Fiera



CAMPIONATO MONDIALE PASTICCERIA JUNIORES

EVENT SPONSOR

€ 25.000

VALORE LISTINO SPONSORIZZAZIONE

PASTRY WORLD CUP

Sfruttamento del marchio e del titolo

Possibilità di utilizzo mediatico del marchio e del titolo di "EVENT sponsor del SIGEP Juniores Pastry World Cup" fino al 30 ottobre 2012

Visibilità sui materiali promozionali

Materiali stampati 120.000

- Carta intestata JUNIORES PASTRY WORLD CUP 2011
- Retro del flyer promozionale evento
- Logo sul programma eventi distribuito ai visitatori di Sigep

Visibilità durante la fiera

Numero visitatori 96.491

Allestimenti

- Logo sul telo che promuove l'evento dedicato agli sponsor posto sopra l'area allestita della PASTRY ARENA
- Pannello posto all'ingresso del VIP PASTRY VILLAGE
- Area salotto riservata ai propri clienti presso il VIP PASTRY VILLAGE
- Logo presente sul backdrop del palco delle premiazioni

Media

- Possibilità di caricare uno spot pubblicitario (durata max 30 sec.) a rotazione, sugli schermi posti nell'area della PASTRY ARENA (dimensione 6mx4,8m)

Website - Pageviews

Contatti 1.000.000

- Logo sulla pagina dedicata agli sponsor sul sito web www.juniorescup.sigep.it

Cena di Gala

Invitati esclusivi 150

- Logo sul pannello di benvenuto alla cena di GALA
- Logo sul menu della Cena di GALA
- Logo sui biglietti invito
- 2 Inviti da distribuire ai propri clienti VIP



2011
JUNIORES
CAMPIONATO
MONDIALE
PASTICCERIA
PASTRY WORLD CUP

www.juniorescup.sigep.it

Sigep

Valorizza i giovani

22-26 gennaio
2011 Rimini Fiera



CAMPIONATO MONDIALE PASTICCERIA JUNIORES

TECHNICAL SPONSOR

€ 10.000

VALORE LISTINO SPONSORIZZAZIONE

PASTRY WORLD CUP

Sfruttamento del marchio e del titolo

Possibilità di utilizzo mediatico del marchio e del titolo di "TECHNICAL sponsor del SIGEP Juniores Pastry World Cup" fino al 30 ottobre 2012

Visibilità sui materiali promozionali

Materiali stampati 50.000

- Retro del flyer promozionale evento
- Logo sul programma eventi distribuito ai visitatori di Sigep

Visibilità durante la fiera

Numero visitatori 96.491

Allestimenti

- Logo sul telo che promuove l'evento dedicato agli sponsor posto sopra l'area allestita della PASTRY ARENA
- Pannello posto all'ingresso del VIP PASTRY VILLAGE
- Area salotto riservata ai propri clienti presso il VIP PASTRY VILLAGE
- Logo presente sul backdrop del palco delle premiazioni

Media

- Possibilità di caricare uno spot pubblicitario (durata max 30 sec.) a rotazione, sugli schermi posti nell'area della PASTRY ARENA (dimensione 6mx4,8m)

Website - Pageviews

Contatti 1.000.000

- Logo sulla pagina dedicata agli sponsor sul sito web www.juniorescup.sigep.it

www.juniorescup.sigep.it



2011
JUNIORES
CAMPIONATO
MONDIALE
PASTICCERIA
PASTRY WORLD CUP



www.gambarini-muti.com

Organizzato da



 **RiminiFiera**
business space

Per info: juniores@riminifiera.it

www.juniorescup.sigep.it

Rimini Fiera SpA Via Emilia, 155 - 47921 Rimini RN Tel. 0541 744616 www.sigep.it



2011 **JUNIORES**
CAMPIONATO
MONDIALE
PASTICCERIA
PASTRY WORLD CUP

Visibilità sui materiali promozionali

Materiali stampati 50.000

- Logo sul programma eventi distribuito ai visitatori di Sigep
- Logo sulla Pianta Guida Ufficiale

Visibilità durante la fiera

Numero visitatori 96.491

Allestimenti della PASTRY HALL:

- Sponsorizzazione giornaliera (dalle 8 alle 18.30 dei giorni di manifestazione) della sala formazione allestita con 50 sedute, desk relatori e completa di laboratorio. Le dimostrazioni sono visibili dall'esterno.
- Pannello posto all'ingresso dell'area
- Logo presente sul backdrop del desk
- 1 supporto bifacciale (70x100) cm posto all'ingresso dell'area dedicato al programma giornaliero proposto dallo sponsor

Website - Pageviews

Contatti 1.000.000

- Logo sulla pagina dedicata all'evento **PASTRY HALL** pubblicata sul sito web www.sigep.it

Layout Campionato Mondiale della Pasticceria



Area
PASTRY HALL