

## Livia Chiriotti

Un'infanzia trascorsa fra macchine da scrivere, menabò, rotative e viaggi, e un passato scolastico fra Italia e Stati Uniti, con una passione crescente per il giornalismo.

Figlia d'arte - i genitori e gli zii sono editori dal 1950 -, inizia da giovane a lavorare nell'azienda di famiglia, la CHIRIOTTI EDITORI, affiancando da subito la madre Emilia nella stimolante gestione della rivista PASTICCERIA INTERNAZIONALE e proseguendo anche gli studi universitari, laureandosi a pieni voti.

Insegna tecniche di marketing applicate al dolciario presso Istituti Professionali e tiene corsi sul medesimo tema in vari incontri professionali in tutta Italia. Frequenta seminari di approfondimento in editoria, oltre a partecipare a campi di potenziamento della leadership. Nonostante il coinvolgimento totale in "Pasticceria Internazionale" e nell'affascinante mondo del dolce, fonda una rivista locale di cultura, arte ed eventi, stimolata dall'amore per il giornalismo a 360 gradi e per la poliedricità della grafica. E infatti si diletta a realizzare prodotti editoriali per favorire la sperimentazione grafica e agevolare giovani professionisti.

Negli anni si appassiona al settore dolciario, scrivendo articoli e reportage, e presenziando a fiere ed eventi in tutto il mondo, imparando tutto dalla madre, compresa la complessa arte della mediazione costruttiva e dell'editing di volumi tecnico-professionali. Insieme, nel 2002 lanciano con successo "Pasticceria Internazionale WorldWide Edition", rivista in lingua inglese.

Allenando curiosità ed empatia, e sulla scia del grande lavoro costruito da Emilia, sostiene e promuove varie iniziative: segue fattivamente - negli allenamenti, nell'organizzazione e nella burocrazia - le varie squadre italiane che partecipano a concorsi mondiali (Lione, Stati Uniti...) ed è anche stata membro di giuria di vari concorsi, compreso l'International Pâtisserie Grand Prix in quel di Tokyo, nel 2009. È promotrice di eventi, concorsi e mostre, oltre che di seminari e momenti di riflessione, per favorire la crescita culturale del comparto. Fra le iniziative più gratificanti, SigepGiovani e le mostre artistico-fotografiche a tema dolciario.

Nel tempo libero, oltre a coltivare più hobby, fra cui una pimpante famiglia, è ispettore di una guida enogastronomica nazionale, stimolando nel frattempo la continua ambizione di creare ponti fattivi fra persone e conoscenze.

[www.pasticceriainternazionale.it](http://www.pasticceriainternazionale.it)