

## COMUNICATO STAMPA

### **CON DAG Style GLI ANNI '60 SBARCANO A RIMINI**

*CS Promo, concessionario autorizzato DAG, presenta in anteprima al SIGEP 2012 (Pad. C1 – Stand 015) le nuove linee di portamenù ispirate ai mitici anni '60, e non solo...*

Rimini – Gennaio 2012

Icona di stile e del design Made in Italy, DAG Style, azienda produttrice di portamenù e coordinati per la tavola, ha fatto un salto nel passato riportando in auge l'eleganza eccentrica degli anni '60 riproponendola nelle nuove linee di portamenù, che verranno presentate ufficialmente alla fiera SIGEP di Rimini da **CS Promo** (Pad. C1 – Stand 015).

In armonia con la filosofia DAG, questi articoli rappresentano il connubio perfetto tra arte e moda. Caratterizzati da una morbida silhouette, i nuovi portamenu vengono proposti in due differenti linee, per sposare ambientazioni moderne o stili più classici:

#### **LINEA POP**

Taglio frizzante e colorato, ideale per 'vestire' locali moderni e vivaci, soprattutto gelaterie e pasticcerie che, da sempre, si caratterizzano per la moltitudine di cromie e sfumature dei loro dolcissimi prodotti.



Questi portamenù, disponibili in 3 differenti formati, ricordano molto i frigoriferi pop anni '60 e per l'occasione DAG Style li ha arricchiti di una finitura laccata e di un particolare unico: venite a scoprirlo!

## LINEA SMART

Sobrietà ed eleganza sono le caratteristiche chiave di questa linea, che pur mantenendo il piglio brioso anni '60 dedica maggiore attenzione ai dettagli, impreziosendo l'etichetta in acciaio con una finitura a specchio arricchita da incisioni di alta qualità.

Il design è più classico: satinato quasi lucido per i portamenù marroni, opaco e piacevole al tatto per quelli dal colore grigio.



Ma non finisce qui, per l'occasione verranno presentati anche tre nuovi portamenu in "edizione speciale", caratterizzati da preziose finiture in coccodrillo lucido da scegliere nelle varianti bianco ghiaccio, nero e viola. Questa "speciale collezione" della **LINEA FASHION** traduce al meglio la dedizione accurata per i dettagli di DAG Style, dove la ricercatezza dei materiali rappresenta il punto cardine della filosofia aziendale; la finitura *glossy* dona un effetto gradevolissimo sia alla vista che al tatto, conferendo al menu un look sofisticato e chic, con uno stile che si adatta bene a tutti i tipi di locali che amano distinguersi per originalità ed eleganza.

Per ulteriori informazioni visitate il sito: [www.dagstyle.it](http://www.dagstyle.it)

**Ufficio stampa:**

Arianna Fiorani - [news@dagstyle.it](mailto:news@dagstyle.it)

Tel. +39 030 2680315